

Du lịch Quảng Bình

LÀM GÌ ĐỂ TIẾP TỤC THU HÚT VÀ NÍU GIỮ DU KHÁCH?

LƯƠNG CÔNG THÀNH

Có thể thấy rằng, sau rất nhiều cố gắng, nỗ lực không ngừng của các cấp chính quyền, các cơ quan, ban ngành, đoàn thể và nhân dân trên địa bàn tỉnh, tín hiệu đáng mừng với Quảng Bình trong thời gian qua là du khách đã quay trở lại với số lượng đông ngoài dự kiến, báo hiệu du lịch Quảng Bình, đặc biệt là du lịch biển đã bắt đầu hồi sinh.

Trong dịp nghỉ lễ 30/4 và 1/5 vừa rồi theo thống kê từ Sở Du lịch, lượng khách du lịch đến với Quảng Bình ước khoảng 160.000 lượt, tăng 95% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, khách du lịch quốc tế đạt khoảng 8.000 lượt, tăng 2,6% so với năm 2026 và tăng 71% so với số khách du lịch bình quân theo ngày dịp lễ năm 2015. Những địa chỉ thu hút đông khách du lịch bao gồm động Phong Nha, động Thiên Đường, sông Chày - hang Tối, hang Tám Thanh niên xung phong và Đền thờ các anh hùng liệt sỹ đường 20 Quyết Thắng, chùa Hoảng Phúc, khu mộ Đại tướng Võ Nguyên Giáp, các bãi biển Đá Nhảy, Nhật Lệ, Quang Phú, Bảo Ninh và các tuyến du lịch khám phá, mạo hiểm ở khu vực Phong Nha - Kẻ Bàng...

Trong điều kiện thời tiết khá thuận lợi, các cấp, các ngành, đặc biệt là ngành Du lịch tỉnh cũng đã triển khai nhiều giải pháp nhằm nâng cao hơn nữa chất lượng dịch vụ, đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách đến tham quan nghỉ dưỡng tại tỉnh, đi cùng với công tác quảng bá, xúc tiến du lịch được chú trọng thực hiện ngay từ đầu năm đã đem lại những kết quả đáng tích cực. Ngày 29/4 vừa qua, đường bay Đồng

Hới - Cát Bi đã được khai trương với tần suất 3 chuyến mỗi tuần, không chỉ thu hút khách du lịch từ Hải Phòng mà còn kéo thêm khách du lịch từ các tỉnh duyên hải Bắc bộ như: Quảng Ninh, Thái Bình, Nam Định... đến với du lịch Quảng Bình. Dự kiến trong tháng 7/2017, đường bay quốc tế Đồng Hới - Chiang Mai với tần suất 2 chuyến mỗi tuần cũng đi vào hoạt động, nhằm đáp ứng nhu cầu của khách du lịch Thái Lan đến du lịch Quảng Bình, Huế, Vinh... và ngược lại.

Tuy nhiên, dù có nhiều tiềm năng và lợi thế lớn để phát triển du lịch và lượng khách du lịch đến khá đông, nhưng thời gian lưu lại của du khách tại Quảng Bình chưa cao, đa số là chỉ một đến hai đêm chứ không lưu trú dài ngày vì có nhiều lí do, trong đó điều kiện cơ sở vật chất còn nhiều hạn chế, thiếu nhiều dịch vụ vui chơi giải trí, trung tâm mua sắm, dịch vụ phụ trợ, cơ sở hạ tầng kỹ thuật để phát triển du lịch, sản phẩm du lịch thiếu và chưa được đổi mới nên chưa thu hút và níu giữ được du khách. Sản phẩm du lịch nhìn chung còn nghèo nàn, chất lượng sản phẩm du lịch chưa cao, sức cạnh tranh thấp, tính đặc trưng của sản phẩm chưa rõ nét. Nhiều khách du lịch khi đến Quảng Bình đều đánh giá cao về vẻ đẹp hoang sơ của núi non, sự hùng vĩ của các hệ thống hang động và các bãi biển trong xanh, sự bình dị, mộc mạc và gần gũi của người dân, thật khó để tìm thấy điều này nơi nào khác, nhưng đa số là thiếu nơi để họ có thể tiêu tiền. Đây là một sự lãng phí lớn đối với tiềm năng du lịch của tỉnh.

Du lịch

Để có thể giữ chân khách ở lại lâu hơn, trong thời gian tới, nên chăng ngành Du lịch cần thực hiện tốt nhiều khâu, trong đó phải đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, có nhiều sản phẩm hấp dẫn và chất lượng cao; mở thêm nhiều tour, tuyến du lịch mới; đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng du lịch, các khu vui chơi giải trí, mua sắm nhằm thu hút du khách đến với Quảng Bình; đảm bảo an ninh trật tự tại các khu, tuyến điểm du lịch; đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, giữ gìn vệ sinh cảnh quan môi trường tạo sự an tâm thoải mái với du khách khi đến với Quảng Bình. Bên cạnh đó, để níu giữ du khách ở lại dài ngày, cũng cần phân khúc một số thị trường trọng điểm để phát triển một số sản phẩm mới phù hợp với du khách, đặc biệt là thu hút khách du lịch quốc tế.

Ngoài yếu tố cảnh quan, các điểm du lịch nổi tiếng còn có một điều đặc biệt để níu chân du khách chính là ẩm thực, với nhiều món ăn dân dã, vừa quen vừa lạ, đậm đà, đặc trưng riêng có của Quảng Bình sẽ khiến cho nhiều du khách xao xuyến nhớ mãi không quên như: bánh xèo gạo lứt, bánh lọc, bánh bèo, cháo bánh canh, hến sông Gianh, gà nướng lu, sò huyết sông Roòn... Đến với Quảng Bình, du khách không chỉ được vẫy vùng trong nước biển trong xanh, mát lạnh mà còn được thưởng thức hải sản tươi ngon, hiếm nơi nào có được, nhiều hải sản được chế biến thành nhiều món ngon, làm nức lòng thực khách gần xa và luôn có trong cẩm nang du lịch của du khách mỗi khi đến với Quảng Bình: ram đên (rán biển), lẩu cá khoai, tôm hùm, cháo hào, các loại ốc... Để du khách yên tâm thưởng thức ẩm thực Quảng Bình, ngoài vấn đề bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm thì cần thiết phải chấn chỉnh hoạt động của các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú, nhà hàng tránh tăng giá đột ngột, cam kết niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết, tránh tình trạng

chặt chém du khách tại các địa điểm du lịch của tỉnh.

Bên cạnh việc đưa vào hoạt động một số nhà hàng, khách sạn đẳng cấp từ 3 đến 5 sao, tăng thêm sự lựa chọn với du khách như: Khách sạn Biển Vàng (5 sao), khách sạn Vĩnh Hoàng (4 sao), khách sạn Amanda (3 sao)... thì một vấn đề quan trọng nhận được nhiều sự quan tâm của du khách đó là chất lượng của đội ngũ nhân lực du lịch, tiếp đó là thái độ ứng xử của người dân địa phương đóng góp một phần không nhỏ trong việc khách du lịch quyết định lưu trú lại Quảng Bình dài ngày hay ngắn ngày. Điều này đòi hỏi ngành Du lịch nên thường xuyên mở các lớp tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ cho các hướng dẫn viên, thuyết minh viên, tập huấn nghiệp vụ cho các lái xe du lịch, nhân viên tại các cơ sở lưu trú... Qua các lớp tập huấn nhằm nâng cao nhận thức cho đội ngũ lao động trong ngành du lịch về thái độ phục vụ khách du lịch, đặc biệt là khách du lịch quốc tế. Ngoài ra, cần phải chấn chỉnh hoạt động của một số đơn vị kinh doanh dịch vụ vận tải, đặc biệt thái độ và cách phục vụ của tài xế các hãng taxi. Đây là những người đầu tiên tiếp xúc với du khách, thái độ phục vụ của đội ngũ lái xe thế nào sẽ quyết định một phần quan trọng vào tâm lý của du khách trong suốt quá trình lưu lại Quảng Bình.

Sau sự cố môi trường biển tại các tỉnh miền Trung, việc thu hút khách du lịch đã khó, nhưng để níu giữ khách du lịch để họ sẵn sàng quay lại với Quảng Bình là điều không dễ. Vì vậy cùng với sự phối hợp chặt chẽ, triển khai đồng bộ nhiều giải pháp của các cấp, các ngành hữu quan, các doanh nghiệp thì cần có sự chung tay đóng góp của toàn xã hội trong việc xây dựng hình ảnh du lịch Quảng Bình hấp dẫn, thân thiện và an toàn, tạo sự an tâm, tin cậy cho khách du lịch trong và ngoài nước khi đến với du lịch Quảng Bình ■

L.C.T