

CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH QUẢNG BÌNH THỜI GIAN QUA

LÊ ĐẠI THẮNG

Những năm gần đây, cùng với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, hoạt động quảng cáo nói chung và quảng cáo ngoài trời nói riêng đã có nhiều chuyển biến tích cực, từng bước phát huy vai trò cầu nối giữa sản xuất, kinh doanh và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, dịch vụ. Hình thức, phương tiện quảng cáo phát triển mạnh mẽ, nhiều loại hình quảng cáo mới đa dạng, hiện đại tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo, góp phần tích cực vào phát triển kinh tế, chính trị, xã hội của tỉnh.

Xác định công tác quản lý Nhà nước về hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh là nhiệm vụ quản lý nhà nước thuộc ngành Văn hóa và Thể thao, chính vì vậy, Sở Văn hóa và Thể thao (VH&TT) Quảng Bình rất quan tâm, chú trọng tăng cường công tác quản lý Nhà nước về quảng cáo theo đúng quy định của Luật Quảng cáo năm 2012, Nghị định 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo. Sở đã xây dựng Quy hoạch Quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Bình giai đoạn 2016-2025, tầm nhìn đến năm 2035 trình UBND tỉnh phê duyệt. Đồng thời, Sở luôn chú trọng đến công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật thông qua văn bản trả lời thông báo sản phẩm quảng cáo và công tác kiểm tra về lĩnh vực quảng cáo trên địa bàn tỉnh. Sở đã chỉ đạo, hướng dẫn phòng Quản lý Văn hóa, Thanh tra Sở, phòng VH&TT các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện các văn bản pháp luật về lĩnh vực quảng cáo đến các đơn vị kinh doanh dịch vụ quảng cáo trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo.

Thực hiện Công văn số 1015/UBND-VX ngày 12/6/2017 của UBND tỉnh về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên



Hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Quảng Bình luôn được quan tâm chấn chỉnh để góp phần xây dựng đô thị xanh - sạch - đẹp. Ảnh: Q.T

địa bàn tỉnh, Sở đã chỉ đạo phòng quản lý Văn hóa, Thanh tra Sở tổ chức phối hợp với Phòng VH&TT-TT các huyện, thị xã, thành phố, các lực lượng chức năng có liên quan để kiểm tra hoạt động kinh doanh dịch vụ quảng cáo và biển hiệu quảng cáo,... nhằm chấn chỉnh các hoạt động quảng cáo làm ảnh hưởng xấu đến mỹ quan đô thị và ảnh hưởng đến trật tự an toàn giao thông, kiên quyết xử lý nghiêm minh những trường hợp vi phạm. Thanh tra Sở đã tổ chức kiểm tra chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên địa bàn, xử lý vi phạm hành chính đối với 06 cá nhân đã có hành vi vi phạm hành chính với số tiền 16.000.000 đồng; buộc tháo dỡ 01 bảng quảng cáo ngoài trời 2 mặt có diện tích 170m², 250 bảng rôn treo, móc không đúng quy định.

Tuy nhiên, việc thanh, kiểm tra các quy định của pháp luật về quảng cáo chưa được tiến hành thường xuyên, nhất là việc kiểm tra các bảng quảng cáo của các nhà hàng, bảng quảng cáo ngoài trời của các cơ quan, đơn vị đối với dịch vụ không sinh lời. Một số tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp ở địa bàn thực hiện quảng cáo chưa được nghiêm túc

gây mất mỹ quan đô thị, chưa được phòng chức năng và các cơ quan hữu quan kiểm tra, xử lý kịp thời. Các vi phạm về quảng cáo tờ rơi, tờ gấp, quảng cáo vật trên tường, cột điện ở một số thị tứ, thị trấn, thành phố nhưng chưa được cơ quan chức năng ngăn chặn, xử lý. Đặc biệt, tình trạng biển tượng, lách luật trong hoạt động quảng cáo có chiều hướng gia tăng, như quảng cáo kèm biển hiệu. Tại nhiều nhà hàng, biển quảng cáo, biển hiệu có nội dung không đúng với quy định của pháp luật (như chữ cửa hàng, đại lý viết rất nhỏ, trong khi đó tên, nhãn hiệu sản phẩm viết rất to...). Nguyên nhân của tình trạng trên là do công tác quy hoạch quảng cáo ở tỉnh ta chưa được hoàn thiện; công tác thanh tra, kiểm tra chưa được chú trọng. Bên cạnh đó, sự phối hợp giữa các ngành, các cấp trong công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo chưa chặt chẽ, thiếu đồng bộ, các vi phạm về quảng cáo tờ rơi, tờ gấp, quảng cáo vật trên tường, cột điện rất khó kiểm tra, phát hiện.

Để làm tốt công tác quản lý Nhà nước về quảng cáo, thời gian tới Sở VH&TT cần tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về quảng cáo, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo, sớm hoàn chỉnh Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Bình giai đoạn 2016-2025, tầm nhìn đến năm 2035 trình UBND tỉnh phê duyệt. Tăng cường công tác thanh, kiểm tra trong lĩnh vực quảng cáo; xử lý kịp thời các vi phạm về quảng cáo theo quy định của pháp luật trong hoạt động quảng cáo. Chủ trì phối hợp với các sở, ngành, các tổ chức, UBND các huyện, thị xã, thành phố tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về hoạt động quảng cáo, kiểm tra phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm hoạt động quảng cáo, quản lý chặt chẽ hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh theo đúng quy định của pháp luật.

Hy vọng rằng, cùng với việc nâng cao hiệu lực quản lý Nhà nước đối với hoạt động quảng cáo, sự phối hợp chặt chẽ các sở, ngành, các tổ chức, UBND các huyện, thị xã, thành phố sẽ từng bước đưa hoạt động quảng cáo đi vào nền nếp, góp phần tạo nét đẹp cảnh quan, kiến trúc, văn minh đô thị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh ■

L.Đ.T

ĐÀO DUY TỪ...

(Tiếp theo trang 20)

Ất là cũng có Ngoạ Long ra đời

Chúa minh thời có tôi tài

Mừng xem bốn biển dưới trời đều yên.

Cuộc gặp gỡ giữa Lưu Bị với Khổng Minh khác với chúa Sãi và Đào Duy Từ. Lưu Bị ba lần đến Ngoạ Long tìm Khổng Minh, còn Đào Duy Từ theo Trần Đức Hoà đến gặp Nguyễn Phước Nguyên nhưng chỉ qua *Ngoạ Long cương vãn* chúa Sãi đã tìm được “tôi tài”, không những thế còn kính trọng xem ông là bậc thầy. Đào Duy Từ được phong quan hàm Kim tử vinh lộc đại phu đại lý tự khanh, Vệ úy nội tán, được dự bàn các việc quốc chính quân cơ trong ngoài. Sự nghiệp của Đào Duy Từ kể từ khi phò chúa Nguyễn Phước Nguyên chỉ có 8 năm nhưng ông là một quân sư có công lớn trong các lĩnh vực quân sự, ngoại giao tế thế. Đặc biệt, với hệ thống hào lũy trên đất Quảng Bình và cuốn binh pháp *Hổ trưởng khu cơ* của ông đã giúp cho các chúa Nguyễn không những giữ được đất mà còn mở rộng cương vực về phía Nam, tiến đến thiết lập vương triều nhà Nguyễn ■

P.V.D

(1) Nguyên văn xưng từ “tử” tiếng xưng hô dành cho người có tài đức cao, mọi người tôn trọng như bậc thầy.

(2) Trong chữ Hán Lũy Thầy được gọi là “sư lũy”. Trong Bắc hành tập, Tùng Thiện vương có câu như: “Nhất tự hải sơn sư lũy tráng/Lộc Khê di liệt đảo kim trường” (Từ có lũy thầy non bể vững/Lộc Khê công nghiệp để lâu dài)

(3) Nguyễn Khoa Chiêm. Nam triều công nghiệp diễn chí. Nxb KHXH.2016, tr 133

(4) Quốc sử quán triều Nguyễn: Đại Nam nhất thống chí. T2. Nxb Thuận Hóa. Huế 2006, tr 306.

(5) Có sách nói đó là khoa thi năm Nhâm Thìn (1592). Có sách lại nói đó là khoa năm Ất Sửu (1625) trước khi vào Nam.

(6) Về chuyện man khai có giai thoại nói rằng do Đào Duy Từ không ghi họ Đào của bố (sợ biết là con kếp hát) mà ghi họ mẹ hoặc họ của thầy dạy học. Theo tương truyền ở địa phương thì việc đổi họ của ông đã được xã trưởng đồng tình nhưng sau do mẹ ông không chiều theo ý muốn của xã trưởng nên bị chính xã trưởng tố giác.